



UNIVERSITY OF OTTAWA  
HEART INSTITUTE  
INSTITUT DE CARDIOLOGIE  
DE L'UNIVERSITÉ D'OTTAWA

FOR IMMEDIATE RELEASE | POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

## L'Institut de cardiologie lance un nouveau magazine qui vise la santé du cœur

**OTTAWA, 7 septembre 2012** – C'est avec plaisir que l'Institut de cardiologie de l'Université d'Ottawa (ICUO) et sa Fondation lancent aujourd'hui le premier numéro du tout nouveau magazine *Affaires de cœur*. Visant à convaincre la population d'Ottawa et de tout le Canada d'opter de saines habitudes de vie, cette publication bilingue gratuite propose de tout, allant des articles de fond aux recettes en passant par la mode, la politique et les innovations, le tout du point de vue de la santé du cœur.

À la une du premier numéro, notre modèle n'est autre que la célèbre soprano canadienne et fervente militante pour la santé cardiaque, Measha Brueggergosman, qui nous accueille dans sa nouvelle maison d'Ottawa afin de partager avec nous des histoires passionnantes sur sa vie, sa carrière et l'incidence de la maladie du cœur sur sa vie.

D'autres articles mettent en vedette les amusantes et spirituelles sœurs *Looneyspoons*, Janet et Greta Podleski, qui proposent des recettes simples et saines tirées de leur dernier livre de recettes *The Looneyspoons Collection*. Nous avons également rencontré trois des membres les plus actives du parlement canadien – Olivia Chow, Leona Aglukkaq et Kirsty Duncan – pour leur demander comment elles arrivaient à garder un mode de vie sain malgré leurs horaires chargés. L'Institut de cardiologie a choisi l'expertise de la journaliste Julie Beun, à titre de rédactrice en chef de ce magazine.

« Avec *Affaires de cœur*, nous voulons associer un magazine divertissant à l'un des messages les plus importants qu'une femme puisse entendre sur sa santé. C'est une publication unique au Canada, et nous espérons que nos lectrices seront inspirées par nos histoires, » souligne le Dr Robert Roberts, président-directeur général de l'Institut de cardiologie de l'Université d'Ottawa.

Alors que l'Institut de cardiologie de l'Université d'Ottawa s'apprête à inaugurer le premier Centre canadien pour la santé cardiaque des femmes, le premier numéro d'*Affaires de cœur* se penche sur les femmes et leur propre santé cardiaque. Leaders dans leur milieu, les femmes influencent les choix de leurs proches en matière de santé, mais oublient-elles de veiller sur leur propre santé? La maladie du cœur demeure la principale cause de décès chez les femmes de plus de 35 ans.

*Affaires de cœur* sera distribué partout à Ottawa dans les cafés, spas, centres de conditionnement physique et commerces. On en fera également la distribution à l'échelle nationale par l'entremise du réseau de l'Institut de cardiologie. Les personnes qui souhaitent se procurer des exemplaires du magazine pour leur entreprise peuvent en faire la demande par courriel à [communications@ottawaheart.ca](mailto:communications@ottawaheart.ca) ou par téléphone au 613 761-4427.

### INFORMATION ET ENTREVUES

Vincent Lamontagne  
Gestionnaire principal, Affaires publiques  
Institut de cardiologie de l'Université d'Ottawa  
613 761-4427  
613 899-6760 (cellulaire)  
[vlamontagne@ottawaheart.ca](mailto:vlamontagne@ottawaheart.ca)